

Rapport  
d'activités  
2018

# Catalyseur d'opportunités



[johncockerill.com](http://johncockerill.com)





4

Le mot du Board

**We are**  
John Cockerill

6

Nouvelle identité

De John Cockerill à CMI.  
De CMI à **John Cockerill.**

10

Stratégie revisitée

Ajuster la **vision d'avenir**

16

Projets emblématiques

Aperçu du  
millésime 2018 :  
**10 réponses** aux besoins  
de notre temps

27

Groupe entrepreneur

**Inspirés** par John Cockerill,  
l'entrepreneur visionnaire

35

Groupe engagé

S'inscrire dans  
le **sens de l'histoire**

41

Performances 2018

**2018** : l'un des meilleurs  
crus de John Cockerill



Retrouvez tout le contenu  
de ce rapport d'activités  
enrichi en images et  
vidéos sur notre site dédié  
à l'adresse :

[2018.johncockerill.com](http://2018.johncockerill.com)

# We are John Cockerill

En 2018, le Groupe CMI se reconnecte à ses racines. Pour poser sur l'avenir un regard nouveau, inspiré par l'esprit visionnaire de son fondateur. CMI (re)devient John Cockerill.

## Penser différemment

Là où certains voient des difficultés et des challenges, chez John Cockerill, nous voyons des opportunités. Cette faculté de penser différemment nous a conduits en 2018 à revisiter notre feuille de route stratégique. Il faut dire que, depuis 2012, année où nous l'avions définie, le monde a considérablement changé.

En célébrant son bicentenaire en 2017, le Groupe a mis son passé à l'honneur et s'est réapproprié l'histoire de John Cockerill. À travers son regard d'entrepreneur, nous avons reformulé la vision et la mission de notre entreprise : être un catalyseur d'opportunités qui apporte des réponses aux besoins de notre temps.

En particulier, nous avons choisi de focaliser notre action sur la préservation des ressources naturelles, la mobilité verte, les outils de production durable, la lutte contre l'insécurité et l'accès à l'énergie renouvelable.

En réalisant cet exercice, la similarité entre nos ambitions et celles de notre fondateur nous a sauté aux yeux. Ceci nous a décidés à nous réapproprier le nom de John Cockerill pour entamer un nouveau chapitre de notre aventure.

## Des réponses aux besoins de notre temps

Rendre les énergies renouvelables disponibles quand et où on en a besoin... Avec MiRIS, John Cockerill a démarré le plus grand pilote industriel européen de stockage d'énergie. Une solution pour rendre des régions isolées autonomes en énergie ou pour permettre aux gestionnaires de réseaux d'exploiter tout le potentiel des énergies renouvelables.

Contribuer à une mobilité 100% verte... Sans CO<sub>2</sub>, sans NO<sub>x</sub>. Avec le projet HaYrport, John Cockerill expérimente la fabrication d'hydrogène à partir d'eau. De quoi rendre la flotte de navettes, taxis et engins de manutention de Liège Airport autonome en carburant et atteindre le "zéro émission".

Produire de l'électricité 24h/24 grâce au soleil... Le Groupe signe sa quatrième commande pour une centrale thermo-solaire à Dubaï. Ce sera la plus haute du monde.

Ouvrir la chasse aux micropolluants d'origine pharmaceutique... MEDIX®, la station pilote de traitement des eaux usées installée par John Cockerill pour un hôpital belge, a tenu ses promesses. Avec une solution bactériologique, facile à déployer et sans risque pour la faune, la flore ou l'espèce humaine.

Combattre l'insécurité... Avec l'accord signé en vue du programme d'armement "CAMO", le Groupe se positionne pour soutenir l'Armée belge dans ses missions en maintenant ses systèmes au niveau de préparation maximal.

Quelques exemples inspirants, parmi tant d'autres.

## En phase avec l'ambition de croissance

Chiffre d'affaires, entrées de commandes et résultat 2018... Tous sont en phase avec l'ambition de croissance définie pour le Groupe. Après une année 2017 contrastée, cette année figure parmi les meilleures de notre histoire.

Si tous les secteurs ne contribuent pas encore aux résultats, tous ont apporté des avancées à l'expansion du Groupe. Services bat son record de chiffre d'affaires et d'entrées de commandes. Industry retrouve une belle santé, résultat de la réorganisation et de la diversification de ses activités, combinées avec la reprise du marché sidérurgique. Defense excelle dans la réalisation de l'important contrat signé en 2014 et continue ses démarches de prospection internationale aux USA, en Europe et en Asie du sud-est. Environment affiche des perspectives prometteuses et Energy prépare de nouvelles solutions en rupture.

En 2018, notre Groupe s'est notamment implanté au Kenya, en Amérique centrale et du Sud et a renforcé sa présence en Nouvelle-Calédonie, en Alsace (France) et en Espagne.

Vous l'aurez compris, John Cockerill n'a pas fini de poursuivre sa croissance.



Jean-Luc Maurange et Bernard Serin

## Plus forts ensemble

Notre Groupe est de plus en plus riche. Riche de diversité, riche de talents engagés. Des talents conscients d'être plus forts ensemble. Qui travaillent dans un environnement toujours plus stimulant pour apporter des solutions sur mesure à leurs clients.

A l'instar de John Cockerill, penser à l'avenir, c'est donner un sens nouveau à la vision et la mission de notre Groupe. Donner un nouvel éclairage à nos activités. Aux clients en recherche de solutions. Aux actions quotidiennes des 6.000 collaborateurs qui le composent. Dignes héritiers d'un patrimoine précieux et fiers de contribuer à l'amélioration du monde dans lequel ils vivent.

## Cultiver l'innovation

En 2018, quatre premières start-ups sont nées de notre nouvelle plateforme d'innovation. Un véritable catalyseur de nouvelles idées qui s'ouvrira sur le monde extérieur dès 2019 pour devenir l'un des plus gros incubateurs industriels d'Europe.

Les concepts liés à Industry 4.0 gagnent du terrain chaque jour dans les solutions John Cockerill. Dès 2019, nous explorerons également de nouveaux modèles d'affaires pour coller davantage à notre ambition d'apporter des solutions globales qui vont bien au-delà de la traditionnelle fourniture d'équipements.

Pour soutenir ces évolutions, nous avons doté le Groupe d'un fonds d'investissement. John Cockerill y associe des partenaires qui croient en notre capacité de mettre sur le marché des solutions originales en phase avec les besoins émergents.

## Catalyseur d'opportunités

Plus que jamais, John Cockerill veut continuer à penser différemment. En combinant des applications existantes pour créer des solutions nouvelles, pragmatiques, en ligne avec les évolutions sociétales. Avec une vision d'entrepreneur, une attention à nos équipes, une ouverture au monde et un soutien inconditionnel à nos clients... Avec le point de vue du catalyseur d'opportunités.

Jean-Luc Maurange  
CEO

Bernard Serin  
Président

Nouvelle identité

De John Cockerill  
à CMI. De CMI à  
**John Cockerill.**

Retour à la mission et aux valeurs d'origine :  
CMI (re)prend le nom de John Cockerill.



# Comme une évidence

On perçoit la passion dans le regard pétillant de Bernard Serin, Président de John Cockerill, alors qu'il raconte les raisons qui ont guidé ce choix : « *En 2017, nous avons célébré 200 ans d'aventures industrielles. Nous nous sommes réappropriés notre histoire. Celle d'un fondateur et entrepreneur, pionnier de la révolution industrielle sur le continent européen. Celle de ses successeurs qui ont perpétué son esprit d'entreprendre, sa capacité à offrir des solutions concrètes pour répondre aux besoins de son temps.*

*En faisant résonner cette histoire aux quatre coins du monde à travers nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, nous avons pris conscience de l'enthousiasme et de la chaleur humaine formidable que cela dégageait. Quelle fierté !*

*Pendant plus de 150 ans, notre entreprise a porté fièrement le nom John Cockerill. Un nom plus tard occulté par l'acronyme CMI, dont le " C " signifie Cockerill. Nous sommes bien évidemment très fiers de ce que nous avons accompli sous l'appellation CMI. Cependant, cet acronyme qui représente aujourd'hui des centaines d'entreprises et d'organisations différentes à travers le monde était, au fil des années, devenu trop impersonnel. Il ne reflétait plus la singularité qui est la nôtre depuis plus de 200 ans.*

## Audace, vision, esprit d'entreprendre

*Apporter de nouvelles solutions à nos clients, à nos partenaires, en phase avec leurs besoins et leurs problématiques en constante évolution. Ce projet est parfaitement en phase avec l'image que dégage ce nom unique. J'ai la conviction qu'en tant que dignes héritiers de notre fondateur, nous avons la légitimité, le devoir même, de renouer avec ce nom. Parce que nous perpétons le projet du grand homme qui le portait. Et que cette conviction éclaire notre avenir. C'était devenu une évidence : CMI devait redevenir John Cockerill. »*



## Cohérence et cohésion

« Vous savez, » souligne Jean-Luc Maurange, « ce changement apporte du sens à ce que nous faisons tous les jours, chacun à notre niveau. John Cockerill et ses successeurs ont tous apporté des réponses aux besoins de leur temps. C'est ce que nous continuons à faire aujourd'hui, avec des solutions concrètes que nous avons beaucoup de fierté à concevoir.

Plus de 6.000 collaborateurs portent aujourd'hui cette mission au quotidien, réunis sous une même bannière, avec une vision claire, des objectifs partagés et des valeurs communes. Curieux, ouverts sur le monde, sur les besoins exprimés par nos clients. Désireux de combiner expertises et technologies, de perfectionner l'existant, d'expérimenter de nouvelles méthodes pour rencontrer leurs attentes.

Nous avons travaillé identité et stratégie en parallèle. Elles sont indissociables. Entre ce que nous voulons être, ce que nous sommes, ce que John Cockerill était en son temps et ce que véhicule encore son nom aujourd'hui, tout est en phase, tout est cohérent. Lors de la présentation de cette nouvelle identité aux collaborateurs du Groupe, je n'ai vu et partagé qu'enthousiasme, fierté et cohésion. Je me réjouis à présent de la partager avec nos clients et partenaires. »



Janvier 2019. Plus de 1.000 collaborateurs sont invités à la réunion annuelle de l'encadrement du Groupe. Ils participent à une présentation inspirante de la nouvelle identité puis posent avec fierté sur les photos qui composeront la fresque "We are John Cockerill".

# Les symboles de la nouvelle identité graphique



Au départ, un blason stylisé, témoin d'une histoire forte... et pourtant très contemporaine.



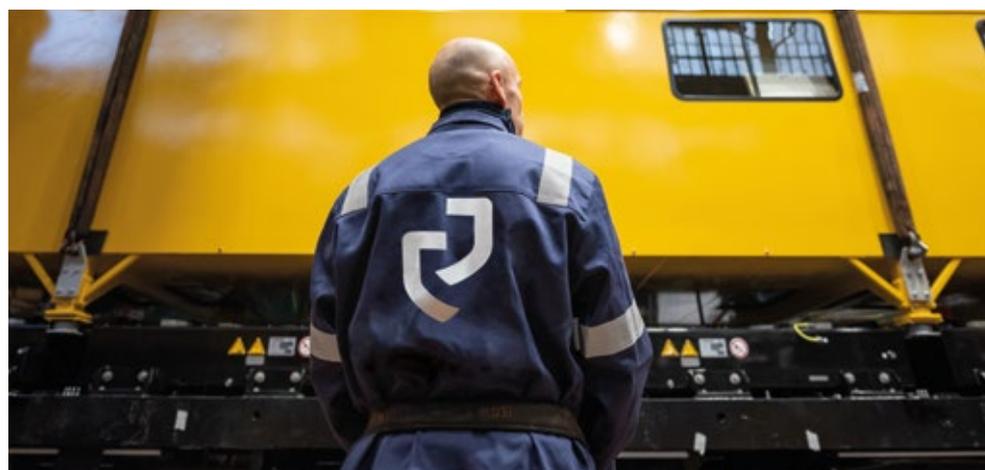
Le blason s'ouvre et fait apparaître les initiales de John Cockerill.



Une moitié est érigée en exposant, évoquant notre volonté de penser différemment et de nous tourner vers le futur.

Les deux moitiés se donnent la réplique et s'emboîtent, inspirant la combinaison des talents et des technologies et l'adaptation aux besoins des clients.

La déclinaison monochrome évoque l'efficacité et la fiabilité, deux caractéristiques attendues de nos équipes.



Stratégie revisitée

# Ajuster la **vision** **d'avenir**

Attentif à la rapidité de changement du monde qui nous entoure, John Cockerill a revisité sa feuille de route stratégique en 2018. L'occasion de détecter les grandes tendances et d'identifier les besoins auxquels le Groupe peut apporter des réponses.

# Attentif aux évolutions du monde

De l'analyse des prévisions émises par des spécialistes de chaque discipline, nous avons retenu 8 tendances de fond pour les prochaines années. Ces prévisions se concrétiseront-elles ? Probablement pas toutes. Elles nous paraissent simplement les meilleures hypothèses actuelles. C'est à leur éclairage que nous voulons cibler les problématiques auxquelles le Groupe peut apporter des réponses.

## Dynamique démographique

Dans 10 ans, nous serons probablement un milliard de plus d'êtres humains sur terre. Une augmentation principalement attendue en Asie, en Afrique et dans les villes. Un milliard de bouches en plus à nourrir, à loger, à chauffer, à transporter... Et des défis en termes d'accès à l'eau, de pollution ou de traitement des déchets.



## Globalisation

L'Asie va continuer à prendre de l'ampleur dans l'économie mondiale. La Chine va poursuivre son chemin dans la maîtrise des technologies. Outre les BRIC, d'autres pays affichent des perspectives de croissance prometteuses. Leurs classes moyennes grandissantes feront émerger de nouveaux besoins auxquels l'avenir devra répondre.

## Rareté des ressources

Le manque structurel d'eau touchera de plus en plus de régions et de villes. L'accroissement de la population évoluera de pair avec le réchauffement climatique et la pollution de l'eau en nutriments et micropolluants. L'accès aux matières premières, aux terres rares, sera de plus en plus difficile. Le monde devra faire face à des défis en termes d'accès à l'eau potable, de recyclage et d'économie circulaire.



## Changements climatiques

Réduire les gaz à effet de serre est une nécessité. Malgré cette prise de conscience et les actions mises en place, il paraît clair aujourd'hui que les objectifs de la COP 21 ne seront pas atteints. À moins d'innover et de changer les pratiques établies, les conséquences en matière de diversité biologique et de pollution urbaine vont se multiplier. Le monde aura besoin de nouvelles solutions, notamment en termes de transition énergétique et de mobilité verte.

## Technologies et innovation

La capacité de traitement de données sera de moins en moins une contrainte. Grâce à elle, l'Homme sera capable de prévoir et d'anticiper de plus en plus de phénomènes. Big data, robots, réalité virtuelle, internet des objets, impression 3D... offriront de nouvelles opportunités de faire progresser nos modes de conception, de production et de consommation.



## Nouveaux modes de travail

Digitalisation, dématérialisation, ubérisation, internationalisation... amènent à repenser les organisations, les modes de collaboration et la gestion des ressources humaines. Sans compter le changement de mentalité et les aspirations des nouvelles générations, sensiblement différentes de celles de leurs aînés. Il s'agit de se préparer à fournir des réponses personnalisées à des attentes de plus en plus hétérogènes.



## Instabilité géopolitique

Les dernières décennies ont accentué la globalisation et modifié les grands équilibres au sein des alliances. Aujourd'hui, des voix de plus en plus nombreuses appellent à des replis nationaux. Le terrorisme est devenu une préoccupation majeure dans de nombreuses régions du monde. De quoi réfléchir à de nouveaux moyens de lutter contre la menace.



## Aspiration au développement durable

Les citoyens du monde demandent des produits de consommation plus durables et plus équitables. L'ONU a clarifié les Objectifs de Développement Durable à l'échelle mondiale. Les ONG jouent un rôle de plus en plus important dans cette tendance, parfois en collaboration avec des partenaires privés.

# Apporter des réponses aux besoins de notre temps

Répondre aux besoins de son temps, telle est la mission de notre Groupe. Chez John Cockerill, nous sommes des catalyseurs d'opportunités. Nous portons un regard d'entrepreneur sur le monde, sur les technologies existantes et en développement, sur les besoins de nos clients et des communautés dans lesquelles nous vivons.

Nous avons l'ambition de combiner technologies et expertises pour mettre au point des solutions à large échelle, concrètes et durables, qui se matérialiseront dans des services et équipements associés. Notre contribution, d'ordre technique, complète les indispensables mesures à prendre aux niveaux politique, éducatif et sociétal.

Pour les prochaines années, voici les 5 domaines dans lesquels nous voulons apporter de la valeur.



## Préserver les ressources naturelles

Diminuer la consommation et le gaspillage des ressources naturelles, assainir et purifier l'eau et l'air, permettre l'accès à l'eau potable.



## Produire de manière durable

Rendre les capacités de production et les infrastructures plus économes en ressources, moins énergivores et plus respectueuses de l'environnement.



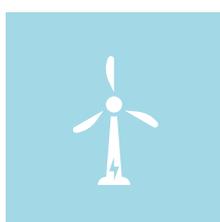
## Contribuer à une mobilité plus verte

Offrir aux pouvoirs publics, aux villes, aux entreprises et aux citoyens des solutions de mobilité et de transport douces et durables.



## Combattre l'insécurité

Aider les États à protéger leurs citoyens contre la menace et à maintenir les grands équilibres au sein des alliances.



## Faciliter l'accès à l'énergie renouvelable

Utiliser le soleil, l'eau et l'air pour produire de l'électricité, la stocker et la rendre accessible où et quand on en a besoin.

# Des leviers pour passer à l'action

Pour concrétiser cette stratégie, le Groupe a défini des leviers. Certains guident ses actions depuis de nombreuses années. A l'avenir, John Cockerill continuera :

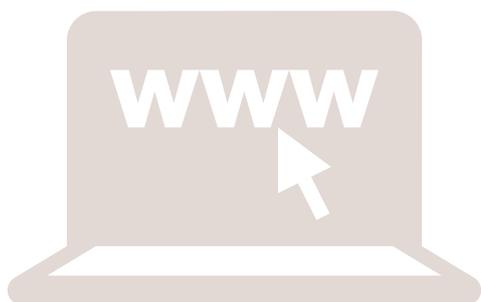
- A élargir son **offre de produits-services**. Rendez-vous sur [johncockerill.com](http://johncockerill.com) pour en prendre connaissance.
- A étendre sa **couverture internationale**. Rendez-vous sur [2018.johncockerill.com](http://2018.johncockerill.com) pour découvrir une sélection des projets defense, industry, energy, environment et services à travers tous les continents.
- À **innover** dans la conception des solutions proposées et à assurer **l'excellence opérationnelle** des projets.
- A faire évoluer son **attractivité** et la **gestion de ses talents**.

A côté de ces leviers stratégiques bien établis, le Groupe a ajouté deux lignes de force qui le guideront aussi dans les années à venir :

- A la fois petit parmi les grands acteurs mondiaux et grand parmi les petits acteurs locaux, John Cockerill entend garder une **organisation agile, flexible et réactive**.
- La solide réputation d'équipementier de John Cockerill est fondée sur des réalisations éprouvées. Mais avec des solutions en rupture, il est parfois plus difficile de convaincre. Le Groupe explore d'**autres modèles d'affaires** susceptibles d'accélérer l'adoption de ces nouvelles solutions.



Rendez-vous sur  
**2018.johncockerill.com**  
pour découvrir  
**une sélection des projets**  
defense, industry, energy,  
environment et services  
à travers tous les continents.



Projets emblématiques

# Aperçu du millésime 2018 : **10 réponses** aux besoins de notre temps



# MiRIS

## L'énergie verte : ne la gaspillons plus, stockons-la.

### L'électricité verte en déséquilibre

Impossible de forcer les utilisateurs à ne consommer leur électricité que quand il y a du vent ou du soleil. Résultat aujourd'hui : 1/3 du potentiel de production d'électricité verte est tout bonnement perdu. « *Mais si on stocke cette énergie, on peut la libérer au bon moment* », précise Régis, Business Manager.

### La plus grande installation pilote industrielle d'Europe

Objectif : valoriser 100% du vent et du soleil. Quel défi enthousiasmant ! Pour se donner les moyens d'y répondre, John Cockerill a rassemblé 10 millions d'euros, 6.500 panneaux photovoltaïques et 4 types de batteries. De quoi perfectionner cette nouvelle combinaison de technologies.

Avec MiRIS, pas besoin de calculs savants pour savoir quand il vaut mieux stocker, consommer en direct ou revendre au réseau. Le cerveau du système – l'Energy Management System – optimise automatiquement ce choix en permanence.

« *Nous préparons des solutions vertes pour rendre autonomes des populations ou des industries isolées, mais aussi pour fournir l'appoint au réseau quand il n'y a ni vent, ni soleil* », se réjouit François, Project Manager. « *Nous déployons actuellement un première installation au Maroc, dans le parc solaire Noor à Ouarzazate.* »





# HaYrport

## Rouler 100% vert, c'est possible !

### Un rêve à portée de main

Prenez de l'eau, faites-la passer dans un électrolyseur alimenté par de l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables et vous obtiendrez de l'hydrogène vert. Il vous suffit ensuite d'équiper vos véhicules de piles à combustible plutôt que de moteurs thermiques. Adieu l'énergie fossile, faites enfin le plein d'hydrogène et vous obtenez une mobilité à zéro rejet nocif.

### Une station Hydrogène multi-utilisateurs à Liège Airport

Dans le cadre d'un partenariat lancé officiellement en juin 2018, John Cockerill et Liège Airport collaborent actuellement pour tester cette recette sur une station qui alimentera des véhicules liés à l'aéroport, des navettes et bus aux voitures et chariots élévateurs. Elle sera également ouverte aux particuliers. Le tout représentant un potentiel suffisant pour construire une solution à circuit court : panneaux photovoltaïques, électrolyseur ou encore station-service... En direct du producteur au consommateur !

Un projet qui suscite beaucoup d'engouement : « *C'est une solution innovante et écologique* », nous confie le CEO de Liège Airport. Enthousiasme partagé par Roland, Business Manager chez John Cockerill : « *C'est une première en Wallonie. C'est un excellent exemple de la mission de notre Groupe. Avec ce projet, nous répondons fièrement aux besoins de notre temps. Et nous serons plus fiers encore de le déployer à travers le monde.* »



# Dubai MBR Solar Park

## De l'électricité solaire **24h/24**

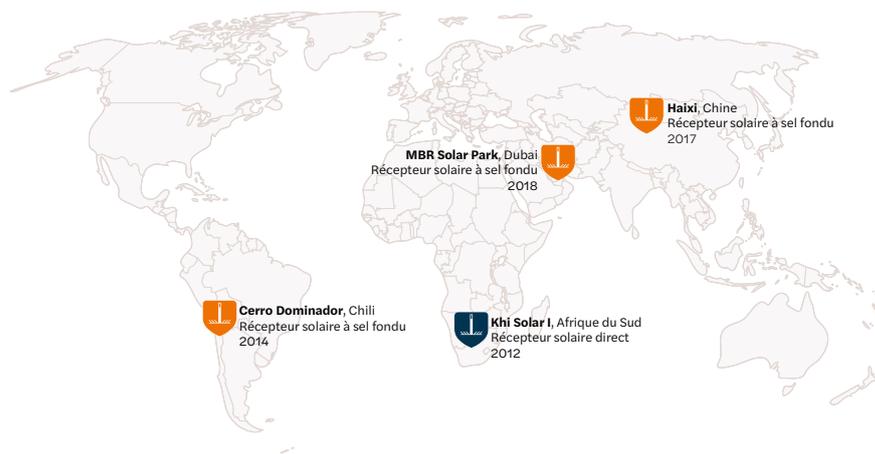
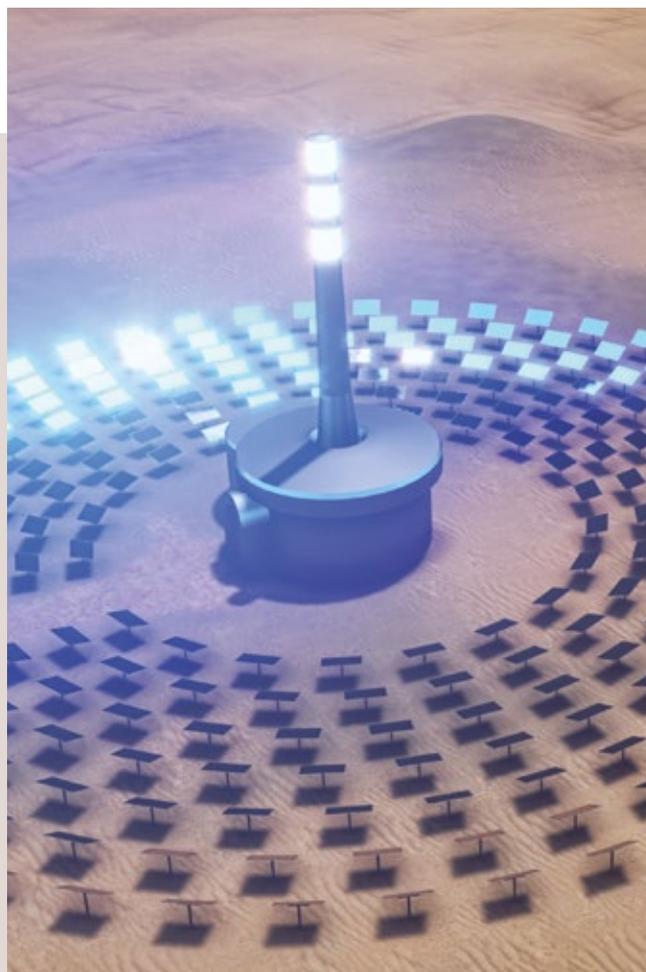
Pour atteindre 75% d'énergie renouvelable en 2050, Dubaï voit grand : un parc solaire de 5.000 MW à 12 milliards d'euros. John Cockerill y contribuera avec son récepteur solaire à sels fondus. Mais rien à voir avec des panneaux photovoltaïques. Ici, le soleil produit de la vapeur qui fait tourner une turbine.

« Ce sera la plus haute tour solaire du monde », se félicite Eric, Business Manager. Les milliers de miroirs concentrent les rayons du soleil au sommet d'une tour de 260 mètres de haut. « C'est là que sera installé notre récepteur pour chauffer du sel fondu. » Parce qu'ici, c'est le sel qui sert de batterie. En le stockant, on garde une capacité de 12 heures de production. De quoi générer de la vapeur pendant la nuit et donc, de l'énergie solaire 24h/24.

### Quatrième centrale thermo-solaire

2012, Khi Solar One en Afrique du Sud.  
2014, Cerro Dominador au Chili. 2017, Haixi en Chine. Ce récepteur thermo-solaire " MBR Solar Park " à Dubaï est le quatrième de John Cockerill. L'équipe R&D Solar met un point d'honneur à peaufiner la technologie pour apporter un plus aux clients : « Cette année, nous avons optimisé le design du récepteur et mis au point une nouvelle peinture pour maximiser l'absorption d'énergie. »

« Le thermo-solaire, c'est une des réponses à la transition énergétique », poursuit Eric. « De grands projets se préparent notamment en Chine et au Maroc. Récemment, nous avons signé un accord de partenariat technologique avec MASEN, l'agence chargée de piloter les énergies renouvelables au Maroc. »





# Once Through Boiler

Une **réponse rapide et flexible** pour la production d'énergie

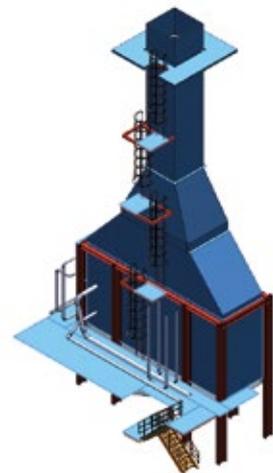
## Optimiser l'énergie fossile

Avec plus de 650 chaudières dans 50 pays pour une capacité totale de 140 gigawatts, John Cockerill figure dans le top mondial des concepteurs de chaudières de récupération. Celles-ci améliorent l'efficacité énergétique des centrales au gaz de l'ordre de 50% ! Et réduisent donc les émissions de CO<sub>2</sub> dans la même proportion.

En 2018, John Cockerill a continué d'enregistrer d'importantes commandes de chaudières, notamment aux Emirats Arabes Unis, en Russie, aux Etats-Unis et en Afrique. Succès également pour les interventions After-Sales qui améliorent le rendement et la durée de vie de tous types d'installations existantes.

## Chaudières de dernière génération

*« Tout comme le Moyen-Orient et l'Asie du Sud-Est, l'Afrique subsaharienne représente un beau potentiel », explique Pierre, Engineering Manager. « Nous installerons au Ghana la dernière génération de chaudières tubulaires (Once Through Boiler) dont la rapidité de démarrage permet d'apporter une réponse flexible en termes de production d'énergie. Dans ce type de chaudières, l'eau n'effectue qu'un seul passage pour ressortir sous forme de vapeur surchauffée. »*



# MEDIX<sup>®</sup>

## Adieu aux résidus de médicaments dans les eaux usées

Préserver l'eau –  
ressource naturelle

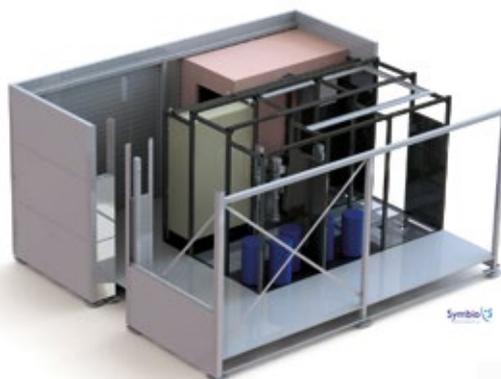
Notre planète jouit de la même quantité d'eau depuis 3 milliards d'années. La même quantité, certes. La même qualité, c'est à nous de nous en assurer. Paracétamol, Diclofénac et autres molécules pharmaceutiques... L'accumulation de micropolluants dans les eaux usées représente un risque grandissant pour la santé et pour l'environnement.

### Test en clinique

Au lieu des coûteux traitements par photocatalyse ou à l'ozone, John Cockerill propose un traitement 100% biologique. « *Ce sont des bactéries qui travaillent pour nous* », explique Olivier, Project Manager. « *Elles consomment les résidus médicamenteux, nous n'avons plus qu'à les retenir et laisser partir l'eau traitée.* »

Pour tester le procédé grandeur nature, Olivier et son équipe ont installé un pilote "tout en un" à la Clinique d'Hermalle (Belgique). Et ils sont fiers du résultat ! Après plusieurs mois d'utilisation, l'efficacité est de 80 à 100% selon les molécules.

Alors que les réglementations sur les micropolluants sont en cours d'élaboration à l'échelle de la planète, John Cockerill détient déjà les solutions de demain.



# Tata Inde

## Produire durablement l'acier du futur

Tata, géant de la sidérurgie mondiale, a fait appel à John Cockerill pour son méga projet en Orissa, dans l'Est de l'Inde. Le Groupe y installera deux lignes de galvanisation et une ligne de recuit. De quoi livrer 1 million de tonnes d'acier galvanisé aux industries les plus pointues, l'automobile et l'électromé-nager.

### Des lignes sidérurgiques hi-tech

Fabrice, Business Manager présent lors de la négociation, s'en réjouit : « *C'est la plus grosse commande et une des plus techniquement prestigieuses de notre histoire dans les équipements pour la sidérurgie à froid des produits plats.* »



### Fierté industrielle

Ces 10 dernières années ont été compliquées pour l'ensemble des acteurs mondiaux dans le traitement des métaux. « *Nous sommes fiers d'avoir su faire le dos rond dans cette longue période creuse* », nous confie Jean-Luc Maurange, CEO de John Cockerill. « *Nous avons choisi de maintenir nos compétences dans cette spécialité, même si cela impliquait de ne pas toujours gagner de l'argent.* »

Aujourd'hui, le marché reprend et John Cockerill redevient tout naturellement un partenaire de choix. « *Un bel exemple de notre vision industrielle à long terme, que nous permet notre statut de Groupe privé indépendant* », ajoute fièrement Jean-Luc Maurange.



# TATMETAL Turquie

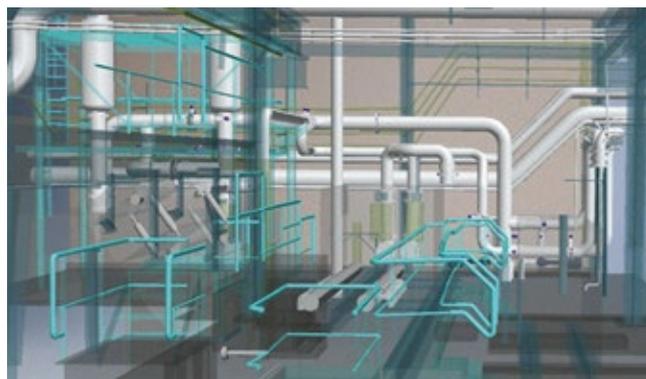
## Digitaliser l'industrie

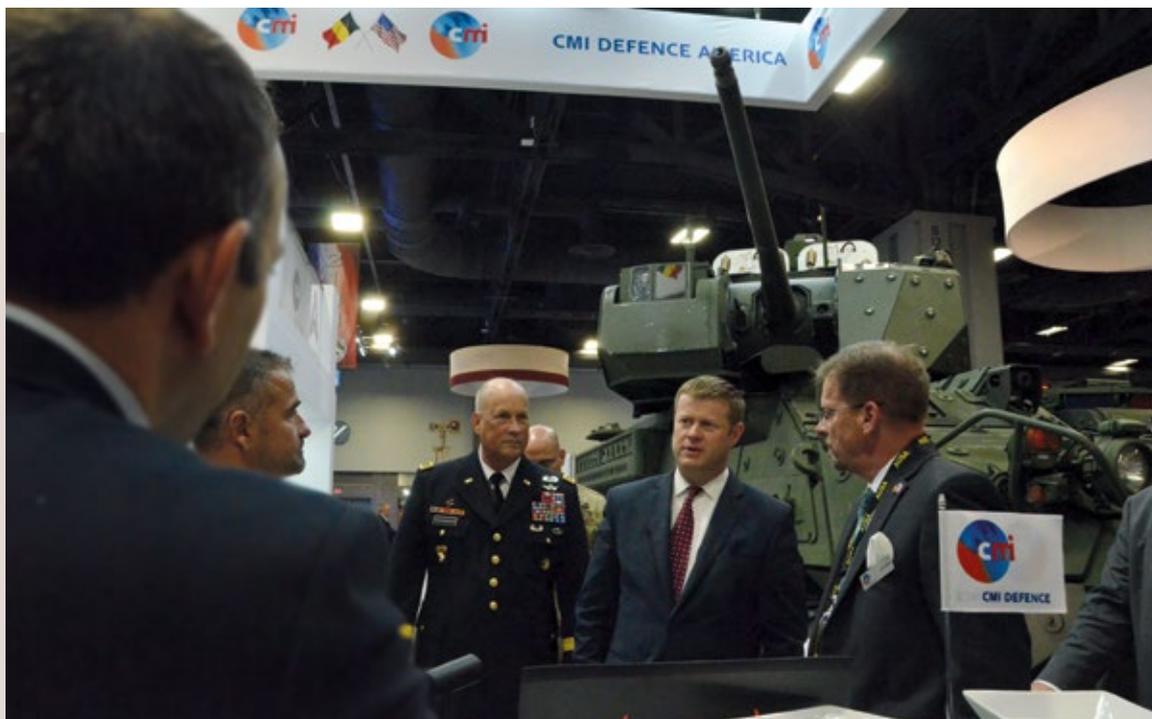
### Pilotage industriel à portée de tablette

À l'heure où la digitalisation a envahi notre quotidien, John Cockerill l'intègre dans l'industrie. En effet, la ligne de galvanisation démarrée chez le sidérurgiste turc TATMETAL se pilote à partir d'une tablette. Les équipes conçoivent aussi une maintenance assistée : c'est grâce à des lunettes connectées qu'on consulte des plans, qu'on simule des circuits de fluides, ou qu'on rappelle les modes opératoires. Un savoir-faire étoffé par Agueris en France et Transurb en Belgique, nos équipes 100% dédiées à la simulation.

### L'innovation est (presque) partout

Une tablette qui n'est qu'une des 15 nouveautés de la ligne de TATMETAL. « Des brûleurs récupérateurs à bas NO<sub>x</sub> au système breveté de refroidissement à faible vibration, 2/3 de nos offres intègrent de l'innovation », explique Jean-François, Project Manager. « Dans la majorité des cas, c'est ce qui décide le client à nous choisir. »





# CRADA

## Innover pour **protéger les territoires**

### Des équipements nouvelle génération pour l'US Army

Co-concevoir la prochaine génération de systèmes moyens calibres, voilà la mission confiée à John Cockerill en 2015 par l'Armée américaine. En 2018, notre prototype a franchi la 6<sup>ème</sup> étape du " Technical Readiness Level ". « *Un réel succès pour ces essais* », commente Scott, Business Developer. « *Entre performance et précision, les sourires des représentants de l'armée parlaient d'eux-mêmes.* »

### Diversifier les clients

« *Nous voulons diversifier notre clientèle, nous avons d'ailleurs plusieurs programmes en ligne de mire à la fois en Amérique, en Europe et en Asie du Sud-Est* », nous confie Simon, Marketing Officer. « *En 2018, 60 représentants militaires internationaux ont assisté à une démonstration de notre gamme complète. A épingler également pour 2018, l'accord signé en vue du montage et de la maintenance de véhicules CAMO pour l'Armée belge.* »





# Transports urbains

## Désengorger la circulation en Amérique centrale et du Sud

### Nouvelles solutions de mobilité

Se déplacer dans Panama City peut vite tourner au cauchemar... Comme dans beaucoup d'autres métropoles. Amener toutes les heures 40.000 passagers là où ils le souhaitent, le tout sans engorger le trafic. C'est le défi ambitieux auquel John Cockerill participe. Pose de voies et de caténaires, équipements de maintenance... 500 personnes travaillent actuellement sur la ligne 2 du métro de Panama pour une ouverture en avril 2019.

« Nous avons contribué de la même façon à la ligne 1 mise en service en 2014 », précise Thomas, Company Manager. « En République Dominicaine, 180.000 usagers profitent chaque jour de l'extension du métro de Saint Domingue inauguré cette année. Et le tram de Cuenca en Equateur, une ville où 70% de la population dépend des transports publics, démarrera l'an prochain. »

### Un pôle transport étoffé

Acquises en 2017, CIM et Transurb étoffent le pôle transport historique du Groupe. Aujourd'hui, John Cockerill peut accompagner des projets complets : de la conception de matériel aux infrastructures, de la mise en service à la formation, de l'exploitation à la maintenance... Une véritable reconnexion à nos racines, puisque John Cockerill a construit la première locomotive à vapeur du continent européen.



# Traitement des effluents

## Améliorer la qualité de l'air

3 millions de m<sup>3</sup> d'air à traiter...  
par heure

Au Maroc, John Cockerill accompagne son client producteur d'engrais pour toujours mieux respecter l'environnement. John Cockerill propose en particulier une solution pour mieux maîtriser les émissions fluorées de deux de ses usines.

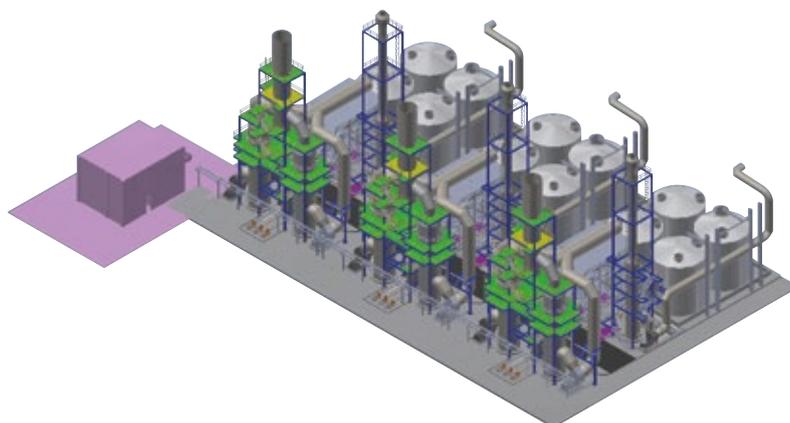
Pour traiter les 3 millions de m<sup>3</sup>/h de rejets gazeux émis, 12 lignes de traitement d'air seront nécessaires.

### Réduire les émissions de gaz fluorés

« Nous avons combiné des spécialités de plusieurs entités du Groupe pour une solution clés en main », nous raconte Hakim, Quotation Manager. « Du génie civil aux laveurs de gaz en passant par tous les périphériques, comme les charpentes et les locaux électriques. »

« L'installation comporte déjà énormément d'équipements, c'est un vrai labyrinthe », nous confie Estelle, Process Manager. « Ce que nous faisons, c'est réellement installer une usine dans l'usine. »

Rien d'étonnant à ce que ce projet ait remporté l'Award 2018 des avancées commerciales du Groupe.



# Inspirés par John Cockerill, l'entrepreneur visionnaire

John Cockerill repose sur un socle solide : plus de 6.000 collaborateurs animés par l'esprit d'entreprendre s'engagent au quotidien pour apporter des réponses aux besoins de leur temps. Conscient que ces femmes et ces hommes sont le moteur de sa croissance et la force de sa réputation, le Groupe s'efforce de leur offrir des carrières et un cadre de travail en ligne avec leurs aspirations, quelle que soit leur génération. L'objectif ? Les mettre dans les conditions de saisir toute opportunité de se développer et d'innover, tout en relevant les défis du Groupe.

# Animés par l'esprit d'entreprendre

John Cockerill, c'est 6.117 collaborateurs à travers le monde, en ce compris un socle stable de quelque 10% de collaborateurs temporaires qui renforcent nos équipes au quotidien pour absorber les pics d'activité. Ils ont décidé de s'investir pour relever les défis du Groupe.

Ils sont ouverts au monde qui les entoure, ils cherchent à se développer, ils aiment innover. Ils apprécient la diversité, qu'elle soit technique ou culturelle. Et par-dessus tout, ils partagent un esprit d'entreprendre au sein de petites équipes à taille humaine.



## Une collection de talents

Photo au  
1<sup>er</sup> janvier 2019

**6.117**  
collaborateurs

**51**  
nationalités

**62%**  
d'employés

**38%**  
d'ouvriers

John Cockerill, c'est 6.117 collaborateurs proches de leurs clients et de leurs projets. Ce sont des femmes et des hommes de 51 nationalités différentes, évoluant sur tous les continents.

Parmi eux, 38% d'ouvriers pour 62% d'employés. Tous animés par une passion pour la technique et les projets. La gestion transversale des métiers par socle générique (une soixantaine pour l'ensemble du Groupe) laisse la part belle aux spécialités individuelles, dans de nombreuses disciplines.

30% de moins de 35 ans, 28% de plus de 50 ans, une moyenne d'âge de 41 ans : toutes les générations sont représentées.

13% de femmes, dont plus de la moitié ont été recrutées au cours des 5 dernières années. Ceci témoigne aussi de l'effort de diversification dans des activités techniques traditionnellement conjuguées au masculin.

Grâce à cette diversité de statuts, de cultures, de métiers ou de spécialités, les talents se renforcent et s'enrichissent mutuellement. Plus forts ensemble, ils évoluent au rythme des projets et de leurs aspirations personnelles tout en contribuant, chacun, à apporter des réponses aux besoins de leurs clients et de la société contemporaine.



En 2018, John Cockerill a envoyé 110 talents en mission au-delà des frontières de leur pays d'origine. « *Travailler à l'international, c'est s'ouvrir aux différentes cultures de ses collègues et de ses clients* », témoigne Eric, Business Developer. Durant toute sa carrière, Eric a parcouru le monde et s'est même installé à Singapour pendant plusieurs années, pour sillonner la région pour le Groupe. « *Ce que j'en retire ? Une ouverture d'esprit, une compréhension du monde et de ses besoins, une capacité à aborder les dossiers avec un regard différent de l'occidental que je suis à l'origine. Bref, voir le monde avec les yeux d'un entrepreneur.* »

### HeForShe

Sensibiliser à la diversité des genres. Afficher ses ambitions de progresser vers un meilleur équilibre hommes – femmes. En avril 2018, John Cockerill invitait Isabelle Michel-Magyar, ambassadrice des "UN Women" aux Nations Unies pour une conférence inspirante en interne.



# Prendre soin de nos talents

Au sein du Groupe, les talents sont le centre des préoccupations. Et cela commence par une attention à la santé et à la sécurité. Chez John Cockerill, nous avons réduit de 12% le taux de fréquence des accidents entre 2017 et 2018, en dénombrant trois accidents avec arrêt de travail pour un million d'heures prestées. Autrement dit, un accident par personne tous les... 191 ans ! Un résultat plus qu'honorable si on se compare à la moyenne des entreprises qui, comme nous, évoluent dans des environnements industriels. Mais un résultat qui, à nos yeux, restera insatisfaisant tant qu'il ne sera pas à zéro.



# 12% d'accidents en moins



Le 28 avril 2018, les équipes de John Cockerill à travers le monde célèbrent la journée mondiale de la sécurité et de la santé. Les équipes nucléaires de Maintenance Nord en profitent pour célébrer 3660 jours sans accident... 10 ans !

# Entretenir la culture de l'innovation

Chaque année, les Awards du Groupe mettent à l'honneur les innovations réalisées dans différents domaines. « En 4 ans, plus de 200 projets ont été mis en lumière à travers cette initiative. C'est une réelle fierté d'avoir l'occasion de valoriser des équipes et des succès collectifs », confie Xavier, Project Manager.

## Les lauréats 2018 des Awards du Groupe

### Avancées commerciales

- 12 lignes de dépollution d'air au Maroc : de la pré-étude à la commande
- Crada : une première reconnaissance sur le marché américain de la défense

### Technologie

- MiRIS : le plus grand pilote industriel européen de stockage d'énergie
- Mettre au point une nouvelle peinture capable d'absorber le maximum d'énergie solaire (Coterill750™)

### Prix du personnel

- Programme santé, nutrition, éducation dans la région d'Hedavali en Inde (détail page 39)

### Amélioration continue

- Montée en puissance des lignes de production de tourelles
- Optimiser les récepteurs solaires en réduisant les infiltrations d'air

### Santé sécurité environnement

- Produire du vert avec du bleu, ou profiter de la distribution d'eau pour faire de l'électricité
- Réduire l'exposition des soudeurs au chrome hexavalent

Le grand jury et les gagnants des Awards 2018 célèbrent l'innovation et l'encouragent.



# Attiser l'esprit entrepreneur

## Infinité d'idées, incubation de start-ups

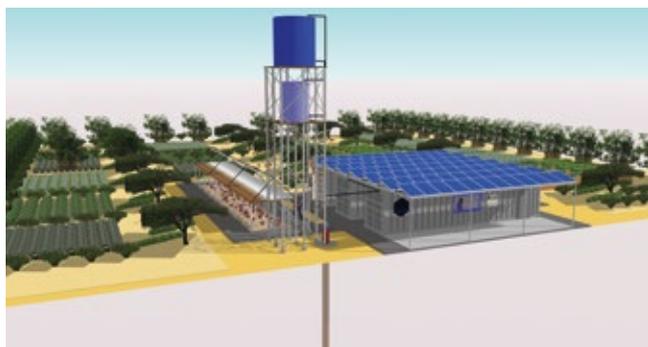
### Semer les graines de la croissance

Innover plus vite, plus haut, plus fort. John Cockerill consolide sa Plateforme Innovation. Bootcamps pour le foisonnement d'idées, incubation pour concrétiser l'idée dans un business plan, accélération pour passer du business plan à l'activité économique... En 2018, la première promotion d'intrapreneurs a conduit à la création de 4 start-ups.

### Un écosystème d'innovation industrielle

« Rapide et agile, le dispositif d'accompagnement de l'innovation que nous avons mis en place s'étoffera en 2019 par la création d'un fonds d'investissement et d'une infrastructure dédiée. Mieux encore, il s'ouvrira vers le monde extérieur, aux start-ups, aux PME et aux investisseurs. De quoi semer les graines de la croissance », s'enthousiasme Nicolas Serin, Président de la Plateforme d'innovation du Groupe.

## 4 start-ups en route



### O•HUB

Des ressources vitales pour communautés isolées... Intégrer des solutions industrielles pour donner un accès autonome, abordable et fiable aux ressources de base, c'est ce que l'équipe O•HUB (anciennement "Copernic Project") fait en Wallonie et en Afrique. Elle remet des procédés low-tech au goût du jour afin que les utilisateurs soient capables d'opérer le système d'un bout à l'autre. Guillaume, Hugo et Julien ont les yeux qui pétillent : « Nous allons bientôt inaugurer notre première installation dans un orphelinat au Kenya, réalisée avec le soutien de la Fondation John Cockerill... C'est une première expérience mais d'autres sont déjà dans le pipe et nous nous en réjouissons ! »



Guillaume, Hugo et Julien, intrapreneurs.

# LifeNet

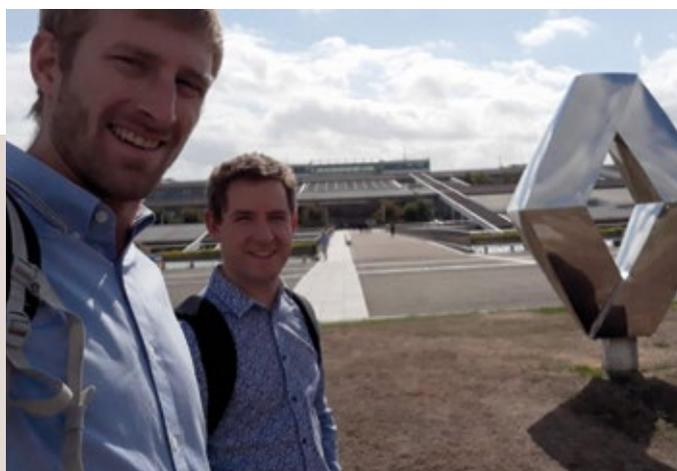
Economiser l'eau grâce au digital... Selon les estimations, chaque jour, le réseau de distribution wallon perd 5m<sup>3</sup> d'eau par kilomètre de conduite. « L'eau, c'est la vie », nous expliquent Valentine, Michaël et Julien. « Avec LifeNet, nous plaçons des capteurs intelligents aux bons endroits et compilons les données sur une plateforme web pour fournir des solutions performantes. » LifeNet traque actuellement les pertes chez deux gestionnaires de réseau.



Valentine, Michaël et Julien, intrapreneurs.

# Re-Juice

Donner une deuxième vie aux batteries automobiles... « Même si elles sont devenues inutilisables pour un véhicule électrique, les batteries ont toujours une capacité de stockage non négligeable », argumentent Denis et Grégoire. « Avec Re-Juice, elles peuvent notamment servir de capacité tampon pour les acteurs locaux qui ont besoin de fortes puissances à des moments précis. Re-Juice est en contact avec Renault et des acteurs technologiques du bassin liégeois (Belgique) pour un premier pilote. »



Denis et Grégoire, intrapreneurs.

# S<sup>2</sup>4M

Smart Services for Maintenance (S<sup>2</sup>4M) est une entreprise de services en maintenance industrielle qui opère une Plateforme virtuelle BtoB : [www.smartindustrialmaintenance.com](http://www.smartindustrialmaintenance.com).

S<sup>2</sup>4M permet aux acteurs industriels en recherche de sous-traitants et/ou de solutions en matière de réparation industrielle de trouver rapidement et aisément les prestataires qui sont les mieux à même de résoudre leur problème. « Nous nous réjouissons d'avoir déjà pu préinscrire plus d'une trentaine de sociétés », se félicitent Ahmed, Georges et Olivier.



Olivier, Ahmed et Georges, intrapreneurs.

# Partager la passion de l'entreprise et de la technologie



## S'enrichir entre talents

**« Avoir autant de spécialités et d'implantations géographiques nous donne une responsabilité : celle de partager. »**

C'est l'un des credo de Brigitte Coppens, Chief HR and Communication Officer chez John Cockerill.

Ce partage de passions, de connaissances et d'expertises prend des formes diverses : un onboarding Groupe, des communautés de pratiques présentielles ou virtuelles, des taskforces transversales, l'organisation de conférences, des formations ou encore Brainbox, la plateforme qui met en lien tous les experts du Groupe depuis 2018.

Autant d'occasions de faire émerger de nouvelles idées, de s'enrichir mutuellement, de faire de belles rencontres et de partager des moments de pure convivialité. « Des projets porteurs de sens, une ouverture d'esprit, une passion pour la technologie, une attention au bien-être, un esprit entrepreneur... Tout cela contribue certainement à l'attractivité que notre Groupe semble conférer, comme en témoignent nos plus de 18.000 followers sur LinkedIn et les plus de 5.000 candidatures que nous recevons par an », poursuit Brigitte Coppens.



# Une gouvernance en évolution



Le Comité Exécutif. De gauche à droite : Patrick Paramore, Jean Gourp, Thierry Renaudin, Jean-Michel Gheeraerds, Jean-Luc Maurange, Yves Honhon, Jean Jouet, Franck Pasqualini, Brigitte Coppens et João Felix Da Silva.

## En 2018, la gouvernance du Groupe prépare l'avenir et s'adapte aux nouveaux défis

### Au Conseil d'Administration

Bernard Serin, Président du Conseil d'Administration, délègue la gestion journalière du Groupe à Jean-Luc Maurange. Ce dernier rejoint le Conseil et devient Administrateur délégué. À ce titre, il intègre les Comités d'Audit, de Nomination & de Rémunération, de Stratégie & d'Innovation. Enfin, il préside le Comité Exécutif.

Bernard Serin : « *C'est une volonté délibérée d'assurer la continuité dans la sérénité. Avec ce renouvellement, nous sommes parfaitement équipés pour le futur* ».

Tout en gardant ses missions opérationnelles, Yves Honhon, Chief Financial Officer du Groupe, rejoint le Conseil en tant qu'Administrateur exécutif.

De nouveaux Comités Stratégie & Innovation sont créés pour piloter les orientations et développements stratégiques de chacun des Secteurs. Ils sont présidés par Bernard Serin et rassemblent les membres du Conseil et du Comité exécutif concernés.

Avec tristesse, le Conseil d'Administration perd l'un de ses administrateurs de la première heure : Albert Henon décède après avoir accompagné le Conseil pendant plus de 15 ans.

### Au Comité Exécutif

Thierry Renaudin remplace Jean-Luc Maurange en tant que Directeur Defense et rejoint donc le Comité Exécutif.

Jean Jouet, Directeur du Développement, cède sa seconde casquette de Directeur Environnement à Jean Gourp, qui compte 11 années d'expérience dans le Groupe au sein d'Industry et de Services.

Anne-Françoise Laime, précédemment en charge de la stratégie de Defense remplace Jean-Marc Kohlgruber dans sa fonction de Directeur du Plan et de la Stratégie. A ce titre, elle est invitée permanente au Comité Exécutif.

### Au Comité d'Ethique

Jean-Pol Poncelet, administrateur, et Jean-Michel Gheeraerds, membre du Comité Exécutif, renforcent le Comité d'Ethique avec leurs expériences et éclairages respectifs.

Tout le détail des organes de gouvernance du Groupe : [www.johncockerill.com](http://www.johncockerill.com)

Le Conseil d'Administration. De gauche à droite : Maurice Semer, Louis Smal, Diego Aquilina, Gérard Longuet, Jean-Luc Maurange, Yves Honhon, Bernard Serin, Président, Paul Thonon, Nicolas Serin, Vice-Président, et Jean-Pol Poncelet.



Groupe engagé

# S'inscrire dans le sens de l'histoire

John Cockerill, un Groupe engagé,  
citoyen du monde.

# Une reconnaissance externe

## Primé pour son mécénat et son développement en France

### Caius du Mécénat en Patrimoine et Caius du public

En 2018, Prométhéa, référence belge en mécénat d'entreprise, nous a décerné le Caius 2018 du Mécénat en Patrimoine. Résultat de l'ensemble des actions déployées dans le cadre du bicentenaire de John Cockerill afin de partager cette tranche d'histoire industrielle avec le plus grand nombre : livre, documentaire télévisuel, exposition grand public et restauration du château Cockerill, sans oublier la création de la Fondation John Cockerill.

Une histoire qui a résonné avec la collectivité, puisque le Groupe a aussi remporté le prix du public.

### Prix du meilleur investisseur belge en France

Élu meilleur investisseur belge en France pour son investissement constant depuis plusieurs années, John Cockerill, par l'intermédiaire de son CEO Jean-Luc Maurange, a reçu le prix spécial du Jury des mains du Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur de Belgique, Pieter De Crem. John Cockerill en France, c'est 1895 personnes qui oeuvrent chaque jour à faire vivre l'esprit John Cockerill.



# Fondation **John Cockerill**

Au service de l'héritage, de la culture,  
des actions humanitaires et sociales

Depuis 2017, la Fondation John Cockerill régit la politique de mécénat du Groupe, en Belgique et à l'étranger. Sa mission ? Préserver, développer et transmettre l'héritage matériel et immatériel de John Cockerill et de ses successeurs au travers du soutien et du développement

d'une sélection de projets, tous étroitement liés à la culture, au patrimoine industriel, ou remplissant une vocation humanitaire et sociale. Une autre manière de répondre aux besoins de notre temps, totalement en phase avec les valeurs essentielles du Groupe, sa mission et sa stratégie.

## Projets phares de 2018



**Archives et patrimoine**, pour entretenir et valoriser l'histoire du Groupe

En 2018, la Fondation a mené plusieurs actions pour préserver et mettre en valeur les archives historiques du Groupe. Elle a notamment procédé à la rénovation des espaces patrimoniaux du Château Cockerill à Seraing (Belgique), siège du Groupe depuis 1817.



## L'Arc Majeur, quand l'art rencontre la technologie

L'Arc Majeur, c'est la plus grande œuvre en acier corten jamais réalisée. Une œuvre que le Groupe John Cockerill prépare fièrement dans son Centre d'Expertise Soudage à Seraing (Belgique). Imaginée par l'artiste Bernar Venet, elle ceinturera l'autoroute belge E411. Véritable prouesse de conception, de technologies et de fabrication, cette œuvre monumentale fera le bonheur d'automobilistes ébahis dès l'automne 2019 ([www.arcmajeur.com](http://www.arcmajeur.com)).

« Un arc de 60 mètres de haut... Voilà qui demande de l'audace ! Nous avons rassemblé beaucoup d'enthousiasme et énormément de savoir-faire autour de cette œuvre », nous confie Marie, Project Manager. « Nous sommes tous fiers de participer à cette valorisation des savoir-faire du Groupe. »



## The Nest Home, quand l'humain prend place au cœur des activités

La Fondation s'entoure ponctuellement de volontaires et se montre toujours l'écoute des collaborateurs qui souhaitent lui prêter main forte.

« Nous étions à Nairobi, au Kenya, dans le cadre de l'acquisition d'une société et nous avons été touchés par The Nest Home, une association qui veut améliorer les conditions de vie des enfants dont les parents sont décédés ou emprisonnés », raconte Audrey, de l'équipe stratégique. « La passion des bénévoles, le manque de moyen et le sourire des enfants nous ont vraiment touchés. Nous avons sollicité la Fondation et celle-ci a répondu présente. »

Dans cette optique, la Fondation a notamment financé l'installation d'un module développé par une des start-ups du Groupe pour rendre l'association autonome en énergie et en eau potable. En parallèle, elle a organisé une collecte de vêtements, de fournitures scolaires et de matériel auprès du personnel du Groupe.

Rokia, Chargée de communication, s'est personnellement impliquée : « L'association ne bénéficie pas de subsides publics. À la réception des premiers cartons, on a vraiment senti toute la chaleur humaine et le cœur que les collaborateurs ont mis dans cette initiative... Merci, les collègues ! »

« La Fondation a maintenant deux ans, avec de bons projets déjà réalisés et d'autres bien engagés. Nous sommes vraiment heureux de constater que les jeunes – de plus en plus conscients de leur responsabilité sociale – y sont très sensibles », souligne Véronique, Porte-parole.

# Et aussi...

## une reconnaissance interne

### La responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) sacrée aux Awards à l'innovation

Ce fut un véritable coup de cœur partagé par les collaborateurs de John Cockerill aux quatre coins de la planète ; le programme santé, nutrition et éducation développé par l'une de ses filiales indiennes a remporté haut la main le prix du personnel aux Awards 2018.

Certains villages proches de l'atelier d'Hedavali en Inde ont été identifiés comme des "groupes tribaux particulièrement vulnérables" par les autorités locales. Le Comité RSE s'est alors retourné les manches pour mettre sur pied un solide plan d'actions avec les autorités, les écoles et les acteurs de la santé. Rénovation d'écoles, distribution de filtres d'eau et de kits d'hygiène, contrôles dentaires et ophtalmologiques, accompagnement de femmes

enceintes et allaitantes... Tant d'initiatives destinées à améliorer le quotidien sur place !

*« Nos actions ont permis d'améliorer la vie de plus de 4.000 personnes », souligne Sithu, Chargée de Communication, « et les écoles où nous sommes intervenus ont même été qualifiées d'écoles modèles par les autorités. »*

Sunil voit à plus long terme : *« Au sein du Comité RSE, nous considérons qu'une communauté en bonne santé, c'est la meilleure voie vers un développement durable. »*





# S'ouvrir au monde qui nous entoure

Pas de grands tralala mais une volonté d'encourager la mobilisation interne autour des enjeux sociétaux, un peu partout dans le Groupe. Tous ces événements complètent les actions phares décrites par ailleurs. Ils sont largement relayés par nos collaborateurs sur les réseaux sociaux, internes ou externes.

 [linkedin.com/company/230549](https://www.linkedin.com/company/230549)

En Belgique, nous avons profité d'une journée de congé scolaire pour inviter les enfants de nos collaborateurs au Centre de Formation Technifutur. Au menu ? Robots, machines numériques et impression 3D. De quoi transmettre le goût et la passion de John Cockerill pour la technologie aux futures générations d'entrepreneurs !

Une vingtaine de collaborateurs volontaires ont parcouru chacun 100 km à pied pour la bonne cause de l'OxfamTrail, une marche organisée pour contribuer à la lutte contre la pauvreté.

Dans le cadre de la semaine de la mobilité, le Groupe a invité les collaborateurs du Quartier Général à un petit-déjeuner... dans un train pour tester la nouvelle ligne Liège-Seraing et encourager les déplacements en transports en commun. Nos collaborateurs ont aussi pu tester des véhicules hybrides de dernière génération.

Dans le cadre de la Journée Découverte Entreprises organisée un dimanche, des collaborateurs passionnés se sont aussi relayés pour expliquer au public les projets de John Cockerill qui contribuent à la transition énergétique.



## Éthique : la sensibilisation continue

*« Vous le savez, l'une des valeurs essentielles de notre Groupe est la responsabilité. Il en est bien sûr question quand il s'agit de se comporter de manière éthique, de respecter les principes du Groupe en la matière et de se renseigner face à une situation qui pose question. »*

Voilà comment notre CEO, Jean-Luc Maurange, a introduit un quizz interactif en ligne préparé en 2018, qui continuera d'être déployé en 2019. Dans le cadre de ce quizz, Tim, un collaborateur fictif, est confronté à des situations où l'éthique pose question... Et vous, que feriez-vous à sa place ?

Performances 2018

# 2018 : l'un des meilleurs crus de John Cockerill

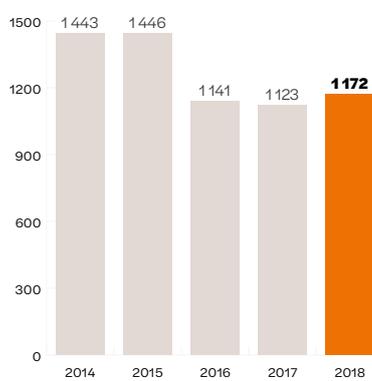
Après une année 2017 plus difficile,  
les performances financières de l'exercice  
2018 replacent John Cockerill sur sa trajectoire  
de croissance.

En milliers d'euros	2014	2015	2016	2017	2018
Fonds propres	132 320	192 256	282 369	262 671	131 144
Situation nette de trésorerie	306 029	267 832	268 741	96 254	114 625
Inscriptions de commandes	1 443 426	1 446 225	1 140 751	1 123 056	1 171 521
Chiffre d'affaires	896 059	1 317 439	1 227 119	933 665	1 296 897
Résultat d'exploitation	52 582	113 701	114 134	65 057	86 108

Les données présentées depuis 2015 sont celles du Consortium constitué de tous les secteurs d'activités du Groupe et de son activité immobilière. Au vu du pourcentage de participation détenu par le Consortium (directement ou indirectement) dans chacune des filiales incluses dans le périmètre de consolidation, la majorité des sociétés du Consortium est consolidée par la méthode de l'intégration globale.

Ces données sont publiées selon les normes comptables IFRS (International Financial Reporting Standards). L'application de ces standards garantit une consolidation homogène des comptes du Groupe sur l'ensemble de son périmètre. Elle permet également la lisibilité et la compréhension internationale de ses performances. L'intégralité des données financières est disponible dans le Rapport Financier du Groupe.

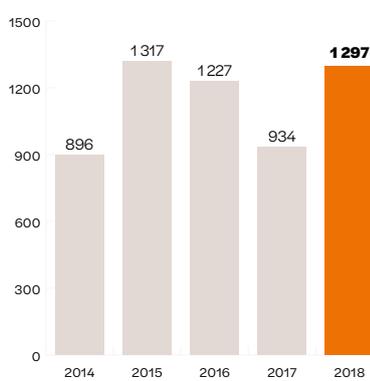
### Inscriptions de commandes (EUR Mios)



Avec 1,172 milliard d'euros, l'inscription de commandes 2018 est la troisième meilleure dans l'histoire du Groupe. Soulignons la performance remarquable de Services, qui double son chiffre 2017 pour atteindre 498 M€.

Le Groupe rééquilibre progressivement le poids que pèse chacun de ses secteurs dans le volume global. Les inscriptions de commandes hors Défense sont en croissance continue depuis 2016.

### Chiffre d'affaires (EUR Mios)

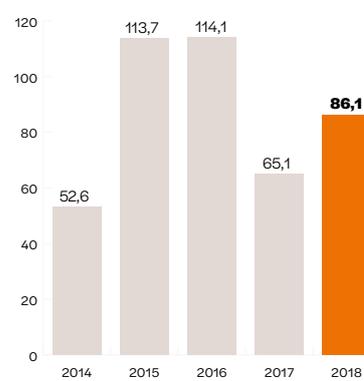


Après une année 2017 plutôt décevante, le chiffre d'affaires 2018 représente la deuxième meilleure année du Groupe, à seulement 19 M€ du record de 2015 !

À épinglez : le chiffre d'affaires de 503 M€ de Défense et la remarquable croissance de Services : +100 M€, dont plus de la moitié provient de l'acquisition du Groupe CIM en décembre 2017.

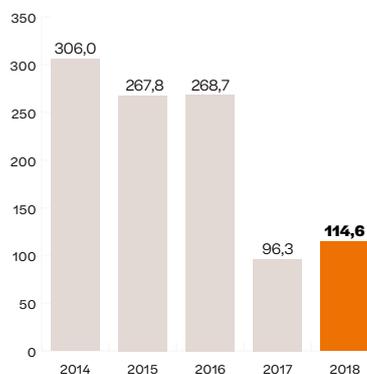
John Cockerill est plus que jamais un acteur diversifié, comme le confirme la répartition de son chiffre d'affaires. Hors Défense, il est en constante augmentation et atteint 794 M€ en 2018.

### Résultat d'exploitation (EUR Mios)



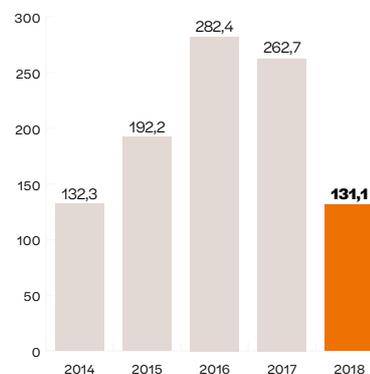
Avec 86,1 M€ et une rentabilité proche de 7%, l'année 2018 affiche le troisième meilleur résultat d'exploitation de l'histoire du Groupe John Cockerill.

### Trésorerie (EUR Mios)



L'importante production de Défense et le refinancement du Groupe, notamment au travers de dettes à long terme, ont fortement influencé l'évolution de la trésorerie en 2018.

### Fonds propres (EUR Mios)



L'application de la norme IFRS au 1<sup>er</sup> janvier 2018 a engendré une diminution significative des fonds propres. À la fin de l'année 2018, ils s'élèvent à 131 M€.

### Profitabilité

**6,64%**

### Inscriptions de commandes

**1,172**  
milliard

### Chiffre d'affaires

**1,297**  
milliard



### **John Cockerill**

Avenue Greiner, 1  
BE - 4100 Seraing  
Belgique

Tél. +32 4 330 2444  
Fax +32 4 330 2582

[www.johncockerill.com](http://www.johncockerill.com)

Notre rapport d'activités en ligne :  
[2018.johncockerill.com](http://2018.johncockerill.com)

*La Direction de la Communication remercie l'ensemble des personnes qui, de près ou de loin, ont apporté leur contribution à l'élaboration de ce rapport d'activités.*

*The present activity report is also available in English on demand at [communication@johncockerill.com](mailto:communication@johncockerill.com)*

*Le Groupe édite également un rapport financier reprenant l'ensemble des données financières sous format IFRS. Ce rapport financier est disponible en français et en anglais, sur simple demande à [group.finance@johncockerill.com](mailto:group.finance@johncockerill.com)*

#### **Réalisation**

*La Direction de la Communication du Groupe, avec la collaboration de AZ Print, Vectis consult et Visible.be.*

*Editeur responsable :  
Xavier Rigo (Head of Group Communication).*

*Crédits photographiques et visuels :  
©John Cockerill, ©Frédéric Séré et ©AdobeStock.*

*Publication réalisée selon des normes respectueuses de l'environnement.*

*©2019 John Cockerill*



Le Groupe John Cockerill met au point des solutions technologiques à grande échelle pour répondre aux besoins de son temps : préserver les ressources naturelles, contribuer à une mobilité plus verte, produire de manière durable, combattre l'insécurité et faciliter l'accès à l'énergie renouvelable.

Son offre aux entreprises, aux Etats et aux collectivités se matérialise en services et équipements associés pour les secteurs de l'énergie, de la défense, de l'industrie, de l'environnement, des transports et des infrastructures.

Animés depuis 1817 par l'esprit d'entreprendre et la soif d'innover de leur fondateur, les 6.000 collaborateurs du Groupe lui ont permis de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros dans 23 pays, sur 5 continents.

